



25 lat Krajowskiego Parku Krajobrazowego
konkurs na projekt graficzny logo

„25 lat Krajowskiego Parku Krajobrazowego”
Regulamin konkursu na projekt graficzny logo z okazji
Jubileuszu 25-lecia Krajowskiego Parku Krajobrazowego

§ 1

Organizator i cel konkursu

1. Dyrekcja Krajowskiego Parku Krajobrazowego z siedzibą w Więcborku, zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs pn. „25 lat Krajowskiego Parku Krajobrazowego” na projekt graficzny logo z okazji Jubileuszu 25-lecia Krajowskiego Parku Krajobrazowego.
2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu graficznego logo z okazji obchodów 25-lecia Krajowskiego Parku Krajobrazowego, które stanie się częścią oficjalnego systemu identyfikacji KPK w roku obchodów Jubileuszu (tj. w 2023 roku) i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych Parku.

§ 2

Formuła konkursu i warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy, jest skierowany do mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego i przeznaczony dla osób pełnoletnich oraz niepełnoletnich (zgodą opiekuna), zainteresowanych konkursem i spełniających warunki niniejszego regulaminu.
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w trzech kategoriach wiekowych:
 - a) Kategoria I: 6 – 9 lat;
 - b) Kategoria II: 10 – 15 lat włącznie;
 - c) Kategoria III: od 16 lat oraz osoby pełnoletnie.
3. Każdy uczestnik może do konkursu zgłosić 1 projekt.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w konkursie oraz przygotowaniem projektu ponosi uczestnik konkursu. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadstania prac konkursowych.
5. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie komisji konkursowej oraz pracownicy Krajowskiego Parku Krajobrazowego.
6. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego regulaminu.
7. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - a) akceptacja i przestrzeganie warunków konkursu,
 - b) dostarczenie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami określonymi w regulaminie,



25 lat Krajenskiego Parku Krajobrazowego konkurs na projekt graficzny logo

- c) dostarczenie wraz z pracą konkursową prawidłowo wypełnionej karty zgłoszenia zawierającej oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, będącej:
 - załącznikiem nr 1 do regulaminu, w przypadku uczestników konkursu, którzy nie ukończyli 16 lat (oświadczenie podpisuje rodzic lub opiekun prawny uczestnika);
 - załącznikiem nr 2 do regulaminu, w przypadku osoby powyżej 16 lat (oświadczenie podpisuje uczestnik).
8. Karty zgłoszenia wraz z regulaminem są dostępne na stronie internetowej Parku pod adresem www.krajenskipark.pl w zakładce konkursy ekologiczne.

§ 3

Forma prezentacji pracy konkursowej

1. W projekcie logo, oprócz sygnatury, należy umieścić logotyp o treści „25 LAT KRAJEŃSKIEGO PARKU KRAJOBRAZOWEGO”.
2. Dopuszcza się możliwość napisania treści logotypu drukowanymi literami lub małymi literami przy zachowaniu zasad pisowni.
3. Praca konkursowa musi być uniwersalna dla dużego (20 cm x 20 cm) jak i małego formatu (3 cm x 3 cm).
4. Pracę można złożyć w formie elektronicznej lub w formie papierowej.
5. Praca konkursowa w formie elektronicznej powinna:
 - a) zawierać wersję barwną, wersję monochromatyczną, wersję achromatyczną;
 - b) być w formie grafiki rastrowej (bitmapa) o rozdzielczości minimum 300 DPI (JPG, TIFF, PNG) oraz w formacie grafiki wektorowej (AI, CDR, EPS, SVG, PDF);
 - c) być wykonana w paletce kolorów RGB oraz w paletce kolorów CMYK z zapisem wartości użytych kolorów oraz nazwą użytej czcionki.
6. Praca konkursowa w formie papierowej, będąca odręcznie wykonana rysunkiem:
 - a) ma umożliwiać jej późniejszą digitalizację i z uwagi na to nie powinna być skomplikowana pod względem kolorystycznym;
 - b) nie może być wydrukiem;
 - c) powinna być wykonana na białym papierze formatu A4 o gramaturze min. 160 g/m²;
 - d) jeden z wymiarów (wysokość lub szerokość) ma wynosić minimum 20 cm.
7. Praca konkursowa powinna:
 - a) tworzyć symbol;
 - b) budzić dobre skojarzenia z Krajenskim Parkiem Krajobrazowym;
 - c) być oryginalna, ale łatwa do zapamiętania;
 - d) być czytelna.



25 lat Krajenskiego Parku Krajobrazowego
konkurs na projekt graficzny logo

§ 4

Miejsce i termin składania prac

1. Termin składania prac konkursowych upływa 31 października 2022 r. W przypadku nadsyłania prac pocztą tradycyjną, o przyjęciu projektu decyduje data wpływu do siedziby Organizatora.
2. Projekt złożony po terminie wskazanym w §4 ust. 1 nie będzie brał udziału w konkursie.
3. Pracę konkursową można złożyć w następujący sposób:
 - a) w formie elektronicznej: wysyłając wiadomość e-mail o tytule „Logo 25 lat KPK” na adres krajenskiparkkrajobrazowy@wp.pl. W treści wiadomości należy wpisać „Konkurs logo 25 lat KPK” oraz podać swoje godło (patrz: §4 ust. 4). Jako załącznik do wiadomości należy załączyć dwa pliki archiwum (WinRar lub WinZip):
 - [1] jeden plik z archiwum z kompletem konkursowych plików graficznych, a nazwą tego pliku powinno być godło Autora (patrz: §4 ust. 4). Graficzne pliki konkursowe spakowane do archiwum mogą być nazwane dowolnie, jednak nie mogą zawierać informacji identyfikacyjnych Autora;
 - [2] drugi plik archiwum z zeskanowaną, wypełnioną oraz podpisaną kartą zgłoszenia zawierającą oświadczenie i zgodę na udział w konkursie i przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 1 lub Załącznik nr 2) - nazwą pliku archiwum powinno być godło Autora (patrz: §4 ust. 4) oraz dopisek „dane”. Skan formularza powinien być w rozdzielczości umożliwiającej wykonanie czytelnego wydruku (min. 150 DPI). Organizator zwrotnym e-mailem potwierdzi wpłynięcie pracy konkursowej.
 - b) w formie papierowej: wysyłając projekt pocztą tradycyjną lub składając w sekretariacie. Adres:

Ośrodek Edukacji Przyrodniczej KPK
ul. Strzelecka 5
89-410 Więcbork

Na kopercie, w której znajdować się będzie praca, należy wpisać frazę: „Konkurs logo 25 lat KPK”. Na kopercie nie można umieszczać danych identyfikacyjnych Autora. W kopercie powinna się znaleźć:

- [1] kartka z projektem graficznym z naniesionym na odwrotnej stronie godłem Autora (patrz: §4 ust. 4), oraz:
 - [2] zaklejona druga koperta z naniesionym godłem Autora (patrz: §4 ust. 4), w której należy umieścić wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia zawierającą oświadczenie i zgodę na udział w konkursie i przetwarzanie danych osobowych (Załącznik nr 1 lub Załącznik nr 2).
4. Godło konkursowe autora powinno składać się z 5 liter i 5 cyfr (nie należy podawać kolejnych następujących po sobie liter czy cyfr, w celu uniknięcia zdublowania godła). Godło to inaczej „nick” pozwalający na identyfikację autora pracy przy zachowaniu anonimowości. Dzięki utworzeniu godła komisja konkursowa dokonuje oceny nadesłanych prac nie znając danych personalnych ich autorów.



25 lat Krajowskiego Parku Krajobrazowego konkurs na projekt graficzny logo

§ 5

Kryteria oceny projektu

Zgłoszone do konkursu projekty logo będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) trafność nawiązania do tematu;
- b) estetyka;
- c) kompozycja;
- d) pomysłowość;
- e) funkcjonalność i użyteczność, w tym łatwość konwersji na różne media.

§ 6

Komisja konkursowa

1. Prace zgłoszone do konkursu ocenia Komisja w składzie powołanym przez Dyrektora Krajowskiego Parku Krajobrazowego.
2. Komisja dokona oceny projektów logo zgodnie z kryteriami zawartymi w regulaminie. W przypadku przyznania przez komisję takiej samej liczby punktów dwóch lub więcej projektów logo, rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego komisji. Z posiedzenia komisji zostanie sporządzony protokół. Decyzja komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Komisja konkursowa dokonuje oceny nadesłanych prac nie znając danych personalnych ich autorów.
4. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, jeśli w jej ocenie złożone prace nie spełniają kryteriów oceny prac w stopniu pozwalającym na jej przyznanie.
5. Komisja konkursowa ma prawo nie przyznać poszczególnych nagród lub dokonać innego ich podziału.

§ 7

Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 30.11.2022 r. Wyniki opublikowane zostaną w lokalnej prasie oraz na stronie internetowej Parku i na profilu Parku na Facebook'u.
2. Laureaci konkursu w każdej z trzech kategorii otrzymują nagrody za I miejsce, II miejsce, III miejsce i wyróżnienia.
3. Nagrody zostaną wręczone osobiście w Ośrodku Edukacji Przyrodniczej Krajowskiego Parku Krajobrazowego w Więcborku (w zależności od aktualnej sytuacji epidemicznej w kraju) lub przesłane bądź dostarczone na podany przez uczestników adres.



25 lat Krajowskiego Parku Krajobrazowego konkurs na projekt graficzny logo

4. Osoby nagrodzone i wyróżnione oraz autorzy prac zakwalifikowanych przez Komisję konkursową do prezentacji na uroczystym wręczeniu nagród (w zależności od aktualnej sytuacji epidemicznej w kraju) otrzymają pamiątkowe dyplomy.
5. Zajęcie pierwszego miejsca nie jest równoznaczne z wyborem pracy do wykorzystania jej jako części oficjalnego systemu identyfikacji Krajowskiego Parku Krajobrazowego w roku obchodów Jubileuszu (tj. w 2023 roku) do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych oraz identyfikacyjnych. Organizator ma prawo wyboru takiej pracy spośród wszystkich prac nadesłanych na konkurs.
6. Zgłoszone do konkursu prace nie będą zwracane.

§ 8

Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatorów zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119) z późn. zm. oraz innymi przepisami prawa o ochronie danych.
2. Uczestnicy konkursu otrzymają na podany adres poczty elektronicznej informację o warunkach przetwarzania danych osobowych, zgodnie z art. 13 i 14 ww. rozporządzenia.
3. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na podanie danych osobowych w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Poprzez podanie danych osobowych uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i nazwiska oraz pracy konkursowej na stronie internetowej Krajowskiego Parku Krajobrazowego i w innych mediach, w których prace będą prezentowane, w tym na wystawie zorganizowanej po zakończeniu konkursu.

§ 9

Przeniesienie praw autorskich

1. Wszyscy uczestnicy konkursu, poprzez podpisanie karty zgłoszeniowej, będącej załącznikiem nr 1 lub 2 do niniejszego Regulaminu, udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, na korzystanie z utworów stanowiących prace konkursowe na określonych polach eksploatacji w celach związanych z organizacją i promocją konkursu, w celach sprawozdawczo-informacyjnych oraz w celach promocyjnych parku.



25 lat Krajeńskiego Parku Krajobrazowego konkurs na projekt graficzny logo

2. Przeniesienie praw własności i praw autorskich do projektu logo wybranego do wykorzystania na określonych polach eksploatacji jako części oficjalnego systemu identyfikacji Krajeńskiego Parku Krajobrazowego w roku obchodów Jubileuszu (tj. w 2023 roku) oraz udzielenie wszelkich zezwoleń i upoważnień w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie następuje w wyniku wyłonienia Autora projektu logo i podpisania Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje nieodpłatnie.
4. Umowa o przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu stanowiącego pracę konkursową zostanie zawarta po rozstrzygnięciu konkursu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do:
 - a) bezpłatnego publikowania wszystkich prac nadesłanych na konkurs,
 - b) bezpłatnego wystawiania prac konkursowych na wystawach, pokazach organizowanych przez Krajeński Park Krajobrazowy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji projektu logo wybranego do wykorzystania jako części oficjalnego systemu identyfikacji Krajeńskiego Parku Krajobrazowego w roku obchodów Jubileuszu (tj. w 2023 roku) z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.
3. We wszystkich sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie decyduje Organizator.
4. W przypadku zmiany danych kontaktowych lub adresu zamieszkania, Uczestnik konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki niedoręczenia Uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją postanowień niniejszego konkursu.
5. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
6. Przystępując do konkursu Uczestnik oświadcza, iż przestany projekt logo stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu bądź naruszenia praw autorskich osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń



25 lat Krajenskiego Parku Krajobrazowego
konkurs na projekt graficzny logo

odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerwania lub odwołania konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje na swojej stronie internetowej www.krajenskipark.pl i w mediach społecznościowych.
8. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej www.krajenskipark.pl i w mediach społecznościowych.

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO UDZIAŁU W KONKURSIE !!!